

**Program Gospodarske zbornice Slovenije na področju
spodbujanja internacionalizacije slovenskega gospodarstva**



NAČRT AKTIVNOSTI ZA LETO 2016

CENTER ZA MEDNARODNO POSLOVANJE PRI GZS

Podjetja s katerimi sodelujemo so tista, ki nas ženejo naprej in nam dajo vedeti, da smo na pravi poti

»Centru za mednarodno poslovanje pri GZS je uspelo, da je z novim in dinamičnim pristopom mreženja med gospodarskimi subjekti brez velikih formalnosti in "uvodnih nagovorov" neposredno povezal zainteresirane slovenske in tuje gospodarstvenike.«

»Hitra in angažirana odzivnost na naša vprašanja in druge oblike izkazovanja poslovnih interesov. Pripravljenost za pomoč pri iskanju stikov z domačimi in tujimi potencialnimi partnerji. Kakovost in konkretnost informacij, predlogov in nasvetov.«

»Brez dvoma središče za povezovanje slovenskih podjetij.«

»V letu 2015 smo dobili od GZS odličen kontakt s podjetjem iz tujine, s katerim vzpostavljamo poslovni odnos.«

»Sodelovanje je odprlo nove poslovne poti in pomagalo pri povezovanju. Rezultat so sodelovanje doma in povpraševanja v tujini.«

»Center za mednarodno sodelovanje GZS odlikujejo zaposleni, ki razmišljajo podjetniško.«

»Dostopnost, transparentno delovanje, aktualni dogodki in informacije, je le nekaj izmed razlogov, zakaj se redno poslužujemo storitev Gospodarske zbornice Slovenije, kjer vedno znova poskrbijo, da naša vprašanja, dobijo odgovore.«

»Rad bi se zahvalil za vso podporo pri mreženju, še zlasti 1&1, ki nam je prinesel veliko novih pridobitev v povezavi z mednarodnim trgom. V prihodnjem letu se bom vsekakor udeleževal takih srečanj z velikim zanimanjem.«

»GZS je zelo dragocen dragulj, ki pomaga prodirati na trge na življenjski, stvarni način.«

»Kadarkoli si ogledujemo novo destinacijo za naše izdelke, smo se navadili najprej preveriti pri vas, kdo je že tam in kako tržišču globalno in lokalno kaže, in doslej smo bili z vaše strani vedno odlično informirani.«

»Dostopnost, ažurnost, predstavitev aktivnosti, povratne informacije. Naši vtisi so pozitivni in takšnega sodelovanja si želimo tudi v prihodnje.«

KAZALO

1. UVOD	4
2. GOSPODARSKE DELEGACIJE	5
2. ORGANIZIRANI OBISKI SEJMOV	10
3. POSLOVNI STIKI IN SEMINARJI.....	15
4. MREŽENJE IN POVEZOVANJE PODJETIJ ZA SKUPNI NASTOP NA TUJIH TRGIH	18

1. UVOD

Na Centru za mednarodno poslovanje pri Gospodarski zbornici Slovenije bomo tudi v letu 2016 nadaljevali s programom »*Go International Slovenia*«, katerega osrednji namen je krepitev internacionalizacije gospodarstva. Povečanje števila izvoznikov, vrednosti in dobička slovenskega izvoza, krepitev prisotnosti na obstoječih, tradicionalnih trgih, osvajanje in pozicioniranje podjetij na novih trgih ter krepitev prepoznavnosti slovenskega gospodarstva so ključni cilji, ki jih s programom zasledujemo. Letno v okviru programa izvedemo okoli 100 različnih aktivnosti.

Načrtovane aktivnosti programa smo razvrstili v štiri različne sklope in sicer **gospodarske delegacije** (izhodne in vhodne), **organizirani obiski mednarodnih sejmov, seminarje in poslovne stike** ter **mreženje** in povezovanje podjetij kot priprava na lažji vstop na tuje trge. Nova oblika neposrednega stika s trgom so organizirani obiski mednarodnih sejmov, ki jih bomo naredili na bližnje ter oddaljene trge. Hkrati pa nadaljujemo z našo obliko poslovnega povezovanja in sicer s Sredinimi mreženji na GZS, ki so najhitrejši in najugodnejši način, da podjetja pridejo do konkretnih in koristnih informacij oziroma kontaktov za uspešno poslovanje na posameznih tujih trgih. Trge smo tudi letos razdelili v štiri skupine in sicer, hitro rastoči trgi (države BRICK + Turčija), evropske države, države jugovzhodne Evrope in Zahodnega Balkana ter ostali mednarodni trgi.

Aktivnosti bodo na Gospodarski zbornici v okviru Centra za mednarodno poslovanje koordinirane z ostalimi deležniki internacionalizacije kot so MGRT, SPIRIT, MZZ, OZS, bilateralne zbornice, poslovni klubi, združenja ter ostale pomembne institucije.

Ob navedenih aktivnostih se bomo na GZS, kolikor bo mogoče, odzvali tudi na predloge za skupno organizacijo dogodkov s področja internacionalizacije (ki trenutno niso načrtovane) iz Urada predsednika republike RS, Kabineta predsednika vlade RS, MGRT in MZZ. Tako kot v minulih letih tudi za leto 2016 pričakujemo, da bomo v sodelovanju s partnerji pripravili okoli 100 pomembnejših dogodkov s področja internacionalizacije.

Vabljeni k ogledu programa »Go International« za leto 2016.

Ante Milevoj,
direktor Centra za mednarodno poslovanje pri GZS

2. GOSPODARSKE DELEGACIJE

Predviden program **GOSPODARSKIH DELEGACIJ** vključuje tako gospodarske delegacije v tujino (GDT) kot gospodarske delegacije v Slovenijo (GDS). Delegacije so predstavljene glede na sledeče trge:

- Hitro rastoči trgi (države BRICS + Turčija in države Bližnjega vzhoda),
- evropski trg,
- države jugovzhodnega evropskega trga (Zahodni Balkan) in
- ostali trgi.

HITRO RASTOČI TRGI (BRICS + Turčija, Bližnji vzhod)

EGIPT:

Dogodek	Obisk podjetij <i>Egyptian Sustainable Development Council</i> v Sloveniji
Termin	9. – 11. maj 2016
Vsebina	B2B srečanja
Partnerji	VKA, <i>Eg. Sustainable Development Council</i>
Pričakovano št. udeležencev	10

IRAN:

Dogodek	Gospodarska delegacija v Iran ob obisku ministra MGRT Zdravka Počivalška
Termin	9. – 12. januar 2016
Vsebina	B2B srečanja
Partnerji	MGRT, SPIRIT, GZ Iran
Pričakovano št. udeležencev	10-15

KATAR:

Dogodek	Obisk gospodarske delegacije v Katar (npr. ob robu sejma PROJECT Qatar)
Termin	9. – 12. maj 2016
Vsebina	Predstavitve slovenskega gospodarstva in B2B srečanja
Partnerji	QCCI
Pričakovano št. udeležencev	12

RUSIJA:

Dogodek	Obisk gospodarske delegacije v Jekaterinburgu in Čeljabinsku
Termin	marec 2016
Vsebina	Poslovna foruma v obeh mestih, B2B srečanja plus dodaten program obiskov po podjetjih in regionalnih oblasteh
Partnerji	GZ Jekaterinburg, GZ Čeljabinsk, VP SLO Moskva
Pričakovano št. udeležencev	20

TURČIJA:

Dogodek	Obisk gospodarske delegacije iz Istanbula
Termin	2. polovica maja 2016
Vsebina	Organizacija poslovnega foruma ter B2B srečanja
Partnerji	Trgovinska zbornica Istanbul (ITO)
Pričakovano št. udeležencev	40

Dogodek	Izhodna poslovna delegacija v Turčijo
Termin	september 2016
Vsebina	Izhodna poslovna delegacija
Partnerji	Trgovinska zbornica Istanbul (ITO)
Pričakovano št. udeležencev	20

Dogodek	Obisk poslovne delegacije iz izbrane turške regije
Termin	oktober 2016
Vsebina	Vhodna poslovna delegacija iz izbrane regije (častni konzuli RS v TR)
Partnerji	Generalni konzulat RS v Istanbulu
Pričakovano št. udeležencev	20-25

EVROPSKI TRGI

AVSTRIJA:

Dogodek	RoadShow Avstrija: Inovativna Slovenija
Termin	20. - 21. april 2016
Vsebina	Izhodna gospodarska delegacija nagrajencev inovativnih podjetji
Partnerji	WKO, SGZ v Celovcu
Pričakovano št. udeležencev	20

FRANCIJA:

Dogodek	Gospodarska delegacija v Pariz
Termin	marec/april 2016
Vsebina	B2B sestanki z distributerji, trgovskimi verigami, agenti; ogled distribucijskega centra
Partnerji	CCI Paris, VP Pariz
Pričakovano št. udeležencev	30

FRANCIJA:

Dogodek	Forum agentov Francija
Termin	junij 2016
Vsebina	B2B sestanki s trgovskimi agenti
Partnerji	VP Pariz, Združenje agentov
Pričakovano št. udeležencev	7-10

ITALIJA:

Dogodek	Gospodarska delegacija IT podjetij v Rim / Milano, Italija
Termin	18. – 22. januar 2016
Vsebina	Konferenca s predstavitvami <i>e-government</i> rešitev italijanskim podjetjem, inštitucijam, B2B sestanki, dogovor o sodelovanju na e-rešitvah, partnerstva za nastope na tretjih trgih
Partnerji	Italijansko IT združenje, VP Rim
Pričakovano št. udeležencev	10

Dogodek	Razstava design proizvodov, Milano
Termin	april 2016
Vsebina	1-mesečna razstava slovenskih izdelkov visokega designa (poudarek na proizvodih za ambient in povezanih z bivalnim okoljem). Organizacija vsaj 4 dogodkov kot so promocijski, poslovni, strokovni.
Partnerji	Italijansko-slovenska gospodarska zbornica, GU Milano
Pričakovano št. udeležencev	20

Dogodek	<u>Forum Agenti Verona</u>
Termin	28. – 30. april 2016
Vsebina	Srečanje podjetij z italijanskimi agenti in zastopniki
Partnerji	Agenti 321.com in italijanska združenja agentov
Pričakovano št. udeležencev	7-10

Dogodek	Strokovni obisk regije Emilia Romagna
Termin	september 2016
Vsebina	Obisk italijanskih podjetij, s katerimi je možno oblikovati poslovna partnerstva (nakupna, prodajna, proizvodna) ali se seznaniti z njihovimi tehnologijami
Partnerji	ICE, Regija Emilia Romagna
Pričakovano št. udeležencev	8

Dogodek	<u>Forum Agenti Milano</u>
Termin	24. – 26. november 2016
Vsebina	Srečanje podjetij z italijanskimi agenti in zastopniki
Partnerji	Agenti 321.com in italijanska združenja agentov
Pričakovano št. udeležencev	10-15

MADŽARSKA:

Dogodek	Poslovna delegacija iz Madžarske
Termin	22. januar 2016
Vsebina	Konferenca, B2B
Partnerji	MZZ
Pričakovano št. udeležencev	30-40

NEMČIJA:

Dogodek	Delegacija v Nemčijo: srečanje z agenti
Termin	Junij 2016
Vsebina	B2B
Partnerji	/
Pričakovano št. udeležencev	2-3

Dogodek	Obisk agentov iz Nemčije (TBC)
Termin	September 2015
Vsebina	B2B
Partnerji	/
Pričakovano št. udeležencev	30

ŠPANIJA:

Dogodek	Obisk poslovne delegacije iz Španije
Termin	Marec 2016
Vsebina	Poslovni sestanki s predstavniki španskih podjetij
Partnerji	
Pričakovano št. udeležencev	20-30

POLJSKA:

Dogodek	Obisk gospodarske delegacije Krakov in Wroclaw
Termin	18. – 20. januar 2016
Vsebina	Poslovni in konferenci in sestanki s predstavniki poljskih podjetij
Partnerji	GZ Krakov ter Spodnje Šlezjska GZ /Wroclaw
Pričakovano št. udeležencev	10-15

JV EVROPA

ČRNA GORA:

Dogodek	Vhodna poslovna delegacija iz Črne Gore
Termin	konec aprila/začetek maja 2016
Vsebina	Vhodna poslovna delegacija ČG podjetij (načelen dogovor ob obisku PV ČG) in kot povratna delegacija (izhodna delegacija 9.12.2015)
Partnerji	PK CG, Veleposlaništvo ČG v Ljubljani
Pričakovano št. udeležencev	15-20

KOSOVO:

Dogodek	Poslovna delegacija na Kosovo
Termin	Konec februar / začetek marca 2016
Vsebina	Obisk poslovne delegacije iz dejavnosti okolja & energetika, prehrana, IKT
Partnerji	OEK, Veleposlaništvo RS v Prištini, MGRT
Pričakovano št. udeležencev	10-15

MAKEDONIJA:

Dogodek	Gospodarska delegacija v Makedonijo (alternativa: vhodna delegacija)
Termin	junij 2016
Vsebina	Obisk SLO poslovne delegacije v Makedoniji
Partnerji	GZ Makedonije, Slovenski biznis klub Skopje, Veleposlaništvo RS v Skopju
Pričakovano št. udeležencev	10-15

SRBIJA:

Dogodek	Poslovna delegacija (prenos okoljskih rešitev)
Termin	marec 2016
Vsebina	Vhodna delegacija srbskih okoljskih in komunalnih podjetij (dogovor na Mešani komisiji za SLO-SRB gosp. sodelovanje, junija 2015)
Partnerji	PKS, MNZ, slovenska podjetja
Pričakovano št. udeležencev	25

OSTALI TRGI

JAPONSKA:

Dogodek	Logistični poslovni konferenci – Osaka in Tokijo
Termin	11. – 15. april 2016
Vsebina	Predstavitve poslovnih priložnosti na področju logistike, B2B srečanja
Partnerji	Združenje za promet na GZS, Japonsko logistično združenje, Združenja uvoznikov in izvoznikov
Pričakovano št. udeležencev	15-20

NIGERIJA:

Dogodek	Gospodarska delegacija v Abuja in Port Harcourt
Termin	8. – 12. februar 2016
Vsebina	Organizacija poslovnega foruma in spremljajočega programa za člane delegacije
Partnerji	Slovensko – nigerijska GZ, GZ Abuja, GZ Port Harcourt
Pričakovano št. udeležencev	10

VIETNAM:

Dogodek	Logistični kongres 2016
Termin	6. – 8. april 2016
Vsebina	B2B srečanja z vietnamsko delegacijo, poslovni forum
Partnerji	SLZ, EVBN
Pričakovano št. udeležencev	20

2. ORGANIZIRANI OBISKI SEJMOV

ORGANIZIRANI OBISKI MEDNARODNIH SEJMOV slovenskih podjetij na bližnjih in oddaljenih trgih so namenjeni podjetjem, ki si želijo neposrednega stika s trgom, potencialnimi kupci ter pridobitvijo novih kontaktov. Obisk sejma predstavlja dobro osnovo za navezovanje poslovnih stikov in pregled najnovejših proizvodov ter tehnologij v določeni panogi.

Sodelavci v Centru za mednarodno poslovanje pri GZS smo za vas izbrali sejme v določeni regiji oziroma državi, za katere menimo, da imajo dodano vrednost za slovenska podjetja.

V okviru organiziranega obiska sejma ponujamo dvo- oziroma tridnevni obisk sejma. V okviru obiska glede na predvideni program boste poleg udeležbe na sejmu deležni tudi možnosti B2B sestankov, mreženj in različnih poslovnih srečanj.

HITRO RASTOČI TRGI (BRICS + Turčija, Bližnji vzhod)

BRAZILIJA:

Dogodek	Obisk sejma Sao Paulo: FEICON
Termin	12. – 16. april 2016
Vsebina	Skupinski obisk sejma gradbeništva
Partnerji	
Pričakovano št. udeležencev	7-10

INDIJA:

Dogodek	Obisk sejma Bangalore: ELEGAMA
Termin	13. – 17. februar 2016
Vsebina	Skupinski obisk sejma na področju elektro industrije
Partnerji	VND
Pričakovano št. udeležencev	10

RUSIJA:

Dogodek	Obisk sejma Moskva: MOSBUILD
Termin	5. – 8. april 2016
Vsebina	Organiziran obisk enega izmed najbolj znanih gradbeniških sejmov v Moskvi
Partnerji	VP SLO Moskva
Pričakovano št. udeležencev	10

SAUDOVA ARABIJA:

Dogodek	Obisk sejma Jeddah: THE BIG 5 SAUDI
Termin	7. – 10. marec 2016
Vsebina	Skupinski obisk 10 slovenskih podjetij na gradbeniškem sejmu.
Partnerji	VKA
Pričakovano št. udeležencev	10

TURČIJA:

Dogodek	Obisk sejma Istanbul: WIN
Termin	11. – 14. februar 2015
Vsebina	Poslovna ekskurzija – obisk sejma kovinske industrije
Partnerji	Generalni konzulat RS v Istanbulu
Pričakovano št. udeležencev	10

Dogodek	Obisk sejma Istanbul: TURKEYBUILD
Termin	10. – 14. maj 2015
Vsebina	Poslovna ekskurzija – obisk sejma gradbeništva
Partnerji	DEIK, Generalni konzulat RS v Istanbulu
Pričakovano št. udeležencev	10

ZDRUŽENI ARABSKI EMIRATI:

Dogodek	Obisk sejma Dubaj: ARAB HEALTH
Termin	24. – 27. 1. 2016
Vsebina	Skupinski obisk slovenskih podjetij na specializiranem sejmu zdravstvene oskrbe
Partnerji	
Pričakovano št. udeležencev	15

Dogodek	Obisk sejma Dubaj: GULFOOD
Termin	21. – 25. 1. 2016
Vsebina	Skupinski obisk slovenskih podjetij na specializiranem sejmu prehranske industrije
Partnerji	
Pričakovano št. udeležencev	15

Dogodek	Obisk sejma Dubaj: GITEX
Termin	16. – 20. oktober 2016
Vsebina	Skupinski obisk slovenskih podjetij na specializiranem sejmu informacijsko komunikacijske tehnologije
Partnerji	
Pričakovano št. udeležencev	15

Dogodek	Obisk sejma Dubaj: THE BIG 5 SHOW
Termin	21. – 24. november 2016
Vsebina	Skupinski obisk slovenskih podjetij na specializiranem sejmu gradbene industrije
Partnerji	
Pričakovano št. udeležencev	15

ZALIVSKE DRŽAVE:

Dogodek	Obisk sejma Sarajevo: Sarajevo Business Forum 2016 (B2B s podjetji z GCC)
Termin	4. – 5. maj 2016
Vsebina	Poslovna srečanja slovenskih podjetij s podjetji iz Zaliva
Partnerji	

Pričakovano št. udeležencev	17
------------------------------------	----

EVROPSKI TRGI

AVSTRIJA:

Dogodek	Obisk sejma Gradec: ENERGY DAYS GRAZ
Termin	14. januar 2016
Vsebina	Obisk gradbenega sejma Häuslbauermesse 2016 ter individualni razgovori s podjetji iz Avstrije in ostalih držav, ki so aktivni na področju energetske učinkovitosti.
Partnerji	EEN
Pričakovano št. udeležencev	16

Dogodek	Obisk sejma Dunaj: INTERTOOL in B2B z avstrijskimi agenti
Termin	10. – 13. maj 2016
Vsebina	Ogled sejma na področju proizvodnih tehnologij v sektorju obdelave kovin.
Partnerji	WKO
Pričakovano št. udeležencev	20

NEMČIJA:

Dogodek	Obisk sejma Hannover: HANNOVER MESSE (INDUSTRIAL SHOW)
Termin	25. – 29. april 2015
Vsebina	Ogled sejma industrijske tehnologije
Partnerji	
Pričakovano št. udeležencev	10-15

Dogodek	Obisk sejma Berlin: IFA
Termin	2. – 7. september 2015
Vsebina	Obisk sejma elektronike s
Partnerji	
Pričakovano št. udeležencev	10

Dogodek	Obisk sejma Berlin: INNOTRANS
Termin	20. – 23. september 2015
Vsebina	Obisk sejma transportne industrije
Partnerji	
Pričakovano št. udeležencev	10-15

ŠPANIJA:

Dogodek	Obiski sejma Zaragoza: SMAGUA
Termin	8. – 11. marec 2016
Vsebina	Obisk sejma vodnega inženiringa in organizirani individualni razgovori.
Partnerji	EEN
Pričakovano št. udeležencev	20

ŠVEDSKA:

Dogodek	Obisk sejma Jönköping: ELMIA SUBCONTRACTOR
Termin	8. – 11. november 2016
Vsebina	Skupinski obisk 5 slovenskih podjetij.
Partnerji	EEN
Pričakovano število udeležencev	7

ŠVICA:

Dogodek	Obisk sejma Basel: PRODEX
Termin	november 2015
Vsebina	Obisk sejma
Partnerji	
Pričakovano št. udeležencev	10-15

ZDRUŽENO KRALJESTVO VELIKE BRITANIJE in SEVERNE IRSKE:

Dogodek	Obisk sejma London: 100% DESIGN
Termin	21. – 24. september 2016
Vsebina	Poslovna ekskurzija – obisk sejma
Partnerji	Javna agencija SPIRIT, Zdr. za lesarstvo, Veleposlaništvo RS v Londonu
Pričakovano št. udeležencev	10-15

JV EVROPA:

BOSNA in HERCEGOVINA:

Dogodek	Mostar: 19. mednarodni sajam gospodarstva
Termin	12. – 16. april 2016
Vsebina	Poslovna ekskurzija – obisk sejma
Partnerji	VTK BiH, PK FBiH, Veleposlaništvo RS v Sarajevu
Pričakovano št. udeležencev	10-15

OSTALI TRGI:

IUŽNOAFRIŠKA REPUBLIKA:

Dogodek	Obisk sejma Cape Town: SOUTH AFRICAN UTILITY WEEK
Termin	17. – 19. maj 2016
Vsebina	Skupen obisk slovenskih podjetij s področja energetike
Partnerji	
Pričakovano št. udeležencev	10

KENIJA:

Dogodek	Obisk sejma Kenija: EAPIC
Termin	21. – 22. maj 2016
Vsebina	Skupen obisk slovenskih podjetij vzhodno afriškega foruma o energiji
Partnerji	
Pričakovano št.	5-7

udeležencev	
--------------------	--

REPUBLIKA KOREJA:

Dogodek	Obisk sejma Seoul: SEOUL FOOD & HOTEL
Termin	10. – 13. maj 2016
Vsebina	Obisk in potencialna udeležba slovenskih podjetij na sejmu prehrane in agroživilstva
Partnerji	Zbornica kmetijskih in živilskih podjetij, Kotra, Korejska GZ
Pričakovano št. udeležencev	10

TAIVAN:

Dogodek	Obisk sejma Taipei: TAIPEI MANUFACTURING TECHNOLOGY SHOW
Termin	5. – 8. maj 2016
Vsebina	Skupen obisk slovenskih podjetij
Partnerji	
Pričakovano št. udeležencev	10

Dogodek	Obisk sejma Taipei: TAIWAN INTERNATIONAL ELECTRONICS SHOW
Termin	6. – 9. oktober 2016
Vsebina	Skupen obisk slovenskih podjetij
Partnerji	
Pričakovano št. udeležencev	10

TANZANIJA:

Dogodek	Obisk sejma Dar es Salaam: Tantrade
Termin	29. junij– 2. julij 2016
Vsebina	Skupen obisk slovenskih podjetij
Partnerji	
Pričakovano št. udeležencev	5

3. POSLOVNI STIKI IN SEMINARJI

Na Centru za mednarodno poslovanje se zavedamo, da je znanje ključ uspeha, saj je v poslovnem svetu poznavanje informacij o tujih tržiščih, možnih strategij za vstop, carinskih postopkov ipd. osnova za prodor na mednarodne trge. V okviru naših aktivnosti organiziramo različne strokovne seminarje, srečanja in Poslovne stike.

HITRO RASTOČI TRGI (BRICS + Turčija)

INDIJA:

Dogodek	Srečanje z menedžerkami indijskih javnih podjetij
Termin	Oktober 2016
Vsebina	Interaktivno poslovno srečanje
Partnerji	EF in ICPE
Pričakovano št. udeležencev	25

TURČIJA:

Dogodek	Turško slovenski poslovni svet - TEMATSKO SREČANJE
Termin	November 2016
Vsebina	Interaktivno poslovno srečanje
Partnerji	SLO in TR podjetja
Pričakovano št. udeležencev	35

EVROPSKI TRGI

AVSTRIJA:

Dogodek	Study visit - Klagenfurt / Celovec
Termin	22. januar 2016
Vsebina	Predstavitve internacionalizacije slovenskih podjetij avstrijskim študentom in mentorjem iz Univerze v Celovcu.
Partnerji	UNI Klagenfurt
Pričakovano št. udeležencev	25

Dogodek	Seminar: opravljanje storitev v Avstriji
Termin	24. marec 2016
Vsebina	Informacije o postopkih napotitev, pasti in novosti pri opravljanju storitev
Partnerji	SGZ v Celovcu, Odvetniška pisarna Grilc, Vovk, Škof
Pričakovano št. udeležencev	60

Dogodek	Seminar: Avstrija - odskočna deska za slovenska podjetja
Termin	16. junij 2016
Vsebina	Predstavitve poslovnega okolja, primeri dobrih praks
Partnerji	ABA Austria
Pričakovano št. udeležencev	50

ESTONIJA:

Dogodek	Poslovni stiki na GZS: Tonis Tamme, Častni konzul RS v Estoniji
Termin	TBC
Vsebina	Predstavitve poslovnega okolja in priložnosti v Estoniji
Partnerji	
Pričakovano št. udeležencev	10-15

FRANCIJA:

Dogodek	Poslovni zajtrk na GZS: Francija
Termin	avgust 2016
Vsebina	Predstavitve francoskih svetovalnih podjetij
Partnerji	
Pričakovano št. udeležencev	20

IRSKA:

Dogodek	Poslovni stiki na GZS: Poslovanje z Irsko
Termin	junij 2016
Vsebina	Koristne informacije in posredovanje izkušenj za lažji vstop na irski trg
Partnerji	Veleposlaništvo Irske v Sloveniji, Enterprise Ireland, slovenska podjetja
Pričakovano št. udeležencev	20

MADŽARSKA

Dogodek	Seminar
Termin	marec 2016
Vsebina	Predstavitve slovenskega in madžarskega poslovnega okolja in bilateralno mreženje med udeleženci
Partnerji	Slovensko – madžarski poslovni klub (SloHun)
Pričakovano št. udeležencev	40

NEMČIJA:

Dogodek	Poslovni stiki na GZS: NEMČIJA
Termin	17. marec 2016
Vsebina	Koristne informacije za vstop na trg
Partnerji	
Pričakovano št. udeležencev	40

ŠPANJA:

Dogodek	Poslovni stiki na GZS: Španija
Termin	2. ali 5. februar 2016
Vsebina	Predstavitve poslovnih priložnosti na španskem trgu
Partnerji	VP Španije v Ljubljani, VP Španije na Dunaju
Pričakovano št. udeležencev	30

ŠVICA:

Dogodek	Seminar: Kako poslovati s Švico
Termin	junij 2016
Vsebina	Koristne informacije o trgu

Partnerji	
Pričakovano št. udeležencev	30

TRGI JV EVROPE

HRVAŠKA:

Dogodek	Zagreb: opravljanje storitev v Sloveniji (seminar)
Termin	januar 2016
Vsebina	Seminar – opravljanje čezmejnih storitev v Sloveniji (za hrvaška podjetja)
Partnerji	HGK, Zavod za zaposlovanje RS, Ministrstvo za delo socialne zadeve in enake možnosti RS, Min. za notranje zadeve RS, Min. rada i mirovinskog sustava RH
Pričakovano št. udeležencev	20

4. MREŽENJE IN POVEZOVANJE PODJETIJ ZA SKUPNI NASTOP NA TUJIH TRGIH

MREŽENJE in povezovanje med podjetji je način, kjer lahko podjetja dobijo nove informacije o tujih trgih, izkušnjah posameznikov ter potencialnem poslovanju na določenih trgih. V letu 2016 bomo nadaljevali Sredina mreženja na GZS, kjer bomo povabili strokovnjake in podjetnike z izkušnjami za določeno regijo in pripravili srečanja ena na ena, brez formalizmov, samo pogovori »ena na ena«.

SREDINA GZS MREŽENJA

NEMČIJA

Država	Avstrija + Švica in Nemčija (Vanja)
Dogodek	Sredina GZS mreženja: nemško govoreči trgi
Termin	3. februar 2016
Vsebina	Individualni razgovori med udeleženci in povabljenimi gosti, predstavniki raznih institucij in podjetji.
Partnerji	Posamezniki, institucije
Pričakovano št. udeležencev	50

RUSKO GOVOREČI TRGI

Država	SND države
Dogodek	Sredina GZS mreženja: rusko govoreči trgi
Termin	2. marec 2016
Vsebina	Individualni razgovori med udeleženci in povabljenimi gosti, predstavniki raznih institucij in podjetji.
Partnerji	Posamezniki, institucije
Pričakovano št. udeležencev	50

INDIJA:

Država	Indija
Dogodek	Sredina GZS mreženja: Daljni vzhod in Indija
Termin	6. april 2015
Vsebina	B2B srečanja slovenskih podjetij s strokovnjaki iz poslovnega sveta, aktivnimi v Indiji
Partnerji	Posamezniki, institucije
Pričakovano št. udeležencev	50

FRANCIJA

Država	Frankofonski trgi
Dogodek	Sredina GZS mreženja: frankofonski trgi
Termin	11. maj 2016
Vsebina	Individualni razgovori med udeleženci in povabljenimi gosti, predstavniki raznih institucij in podjetji.
Partnerji	Posamezniki, institucije
Pričakovano št. udeležencev	50

AMERIKA:

Država	Latinska Amerika + ZDA in Kanada
Dogodek	Sredina GZS mreženja: Latinska Amerika, ZDA, Kanada
Termin	1.junij 2016
Vsebina	Individualni razgovori med udeleženci in povabljenimi gosti, predstavniki raznih institucij in podjetji.
Partnerji	Posamezniki, institucije
Pričakovano št. udeležencev	50

POSPEŠEVANJE POVEZOVANJA PODJETIJ IN ORGANIZACIJ

Dogodek	Sprejem veleposlanikov in ekonomskih svetnikov, akreditiranih za Slovenijo
Termin	26. januar 2016
Vsebina	Sprejem, mreženje
Partnerji	MZZ
Pričakovano št. udeležencev	40

Dogodek	SLOVENIJA-UKRAJINA: mreženje na daljavo
Termin	28. januar 2016
Vsebina	Mreženje
Partnerji	
Pričakovano št. udeležencev	15

AFRIKA:

Država	Afrika
Dogodek	Skupina za Afriko
Termin	januar 2016
Vsebina	Izmenjava izkušenj in aktualnosti med člani skupine in GZS
Partnerji	Nova poslovna partnerstva v Sloveniji
Pričakovano št. udeležencev	25

ARABSKE DRŽAVE:

Država	Arabski trgi
Dogodek	Skupina za Arabijo
Termin	April 2016
Vsebina	Izmenjava izkušenj in aktualnostmi med člani skupine
Partnerji	
Pričakovano št. udeležencev	25

INDIJA:

Dogodek	Skupina za Indijo
Termin	Junij 2016
Vsebina	Izmenjava izkušenj in aktualnosti med člani skupine in GZS
Partnerji	Nova poslovna partnerstva v Sloveniji
Pričakovano št. udeležencev	25

KITAJSKA:

Dogodek	Sprejem ob kitajskem novem letu
Termin	26. februar 2016
Vsebina	Mreženje ter utrditev kontaktov med člani
Partnerji	HKETO Berlin
Pričakovano št. udeležencev	100

RUSIJA:

Dogodek	Srečanje Slovensko rusko poslovnega sveta z zunanjim ministrom RS
Termin	Maj 2016
Vsebina	Izmenjava izkušenj in poslovnih informacij med slovenskimi podjetji, ki delujejo na ruskem trgu
Partnerji	MZZ, SRPS
Pričakovano št. udeležencev	30-40

Berite nas...

CEMP-napovednik - vsak četrtek

E-novičke – vsak drugi mesec - [prijava možna preko spletne strani](#)

NAZIV	OSEBA	PODROČJE DELA
<i>Direktor</i>	Ante Milevoj E-pošta: ante.milevoj@gzs.si Tel.: 01/58 98 162	Rusija, Iran, Afrika Vodenje CEMP Skupina za Afriko
<i>Namestnik direktorja</i>	Matej Rogelj E-pošta: matej.rogelj@gzs.si Tel.: 01/58 98 159	Turčija, Zahodni Balkan, Romunija, Bolgarija, Velika Britanija, Irska
<i>Vodja področja</i>	Nataša Turk E-pošta: natasa.turk@gzs.si Tel.: 01/58 98 152	Indijski podkontinent, arabski svet, države ASEAN, Skandinavija & Pribaltik
<i>Vodja področja</i>	Marko Jare E-pošta: marko.jare@gzs.si Tel.: 01/58 98 158	Češka, Slovaška, Poljska, Severna Amerika, Kitajska, Japonska, Avstralija in Nova Zelandija
<i>Vodja področja</i>	Mojca Osojnik E-pošta: mojca.osojnik@gzs.si Tel.: 01 5898 101	Italija, Francija, Expo Milano 2015, certifikat Excellent SME Slovenia, EU projekti
<i>Vodja področja</i>	Ines Čigoja E-pošta: ines.cigoja@gzs.si Tel.: 01/58 98 164	Avstrija, Madžarska, Španija
<i>Vodja področja</i>	Vanja Bele E-pošta: vanja.bele@gzs.si Tel.: 01/58 98 113	Nemčija, Švica, Ukrajina
	Anja Ilić E-pošta: anja.ilic@gzs.si Tel.: 01/ 58 98 473	Marketing CEMP Slovensko-ruski poslovni svet Južna Amerika Sredina mreženja na GZS